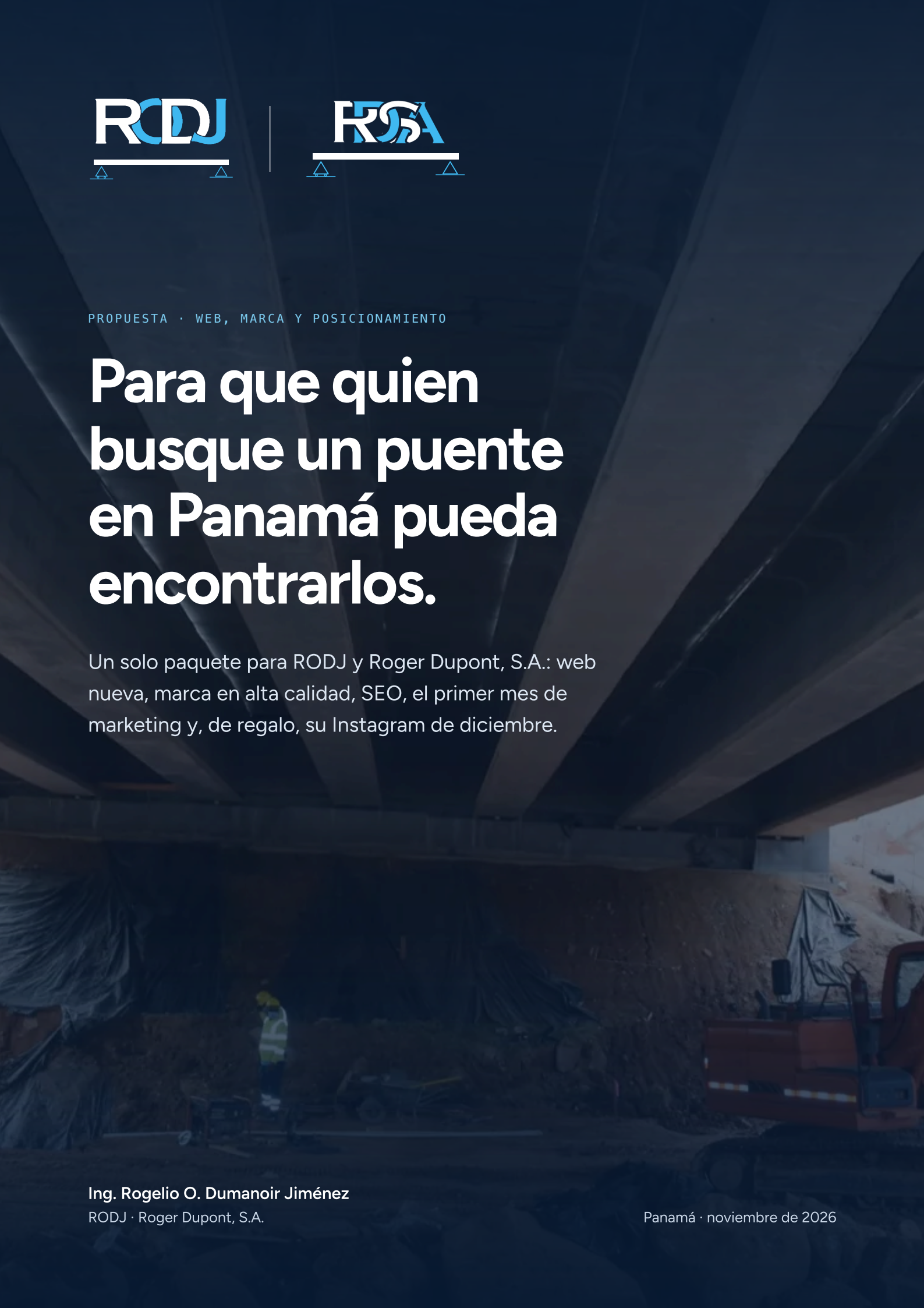
PROPUESTA · WEB, MARCA Y POSICIONAMIENTO

Para que quien busque un puente en Panamá pueda encontrarlos.

Un solo paquete para RODJ y Roger Dupont, S.A.: web nueva, marca en alta calidad, SEO, el primer mes de marketing y, de regalo, su Instagram de diciembre.



Ing. Rogelio O. Dumanoir Jiménez
RODJ · Roger Dupont, S.A.

Panamá · noviembre de 2026

La web actual puede rendir mucho más.

Revisamos rogerdupontsa.com con las mismas herramientas que usa Google. Le damos un **4 sobre 10**: tiene buenas fotos de obra, pero tarda en abrir, tiene errores visibles y no aparece en nuestras búsquedas de prueba.

ASÍ SE VE HOY



Portada actual: un degradado azul, sin fotos de sus obras ni explicación de lo que hacen.

Tarda 5.6 segundos en mostrarse en el celular.

Al abrir descarga entre 22 y 27 MB: las fotos del portafolio van a tamaño original. La medición de velocidad de Google le da 71 de 100.

Google tiene poco que leer.

Es una sola página y el portafolio se carga con código, así que hay muy poco texto para Google. El inglés no tiene dirección propia y Google no lo puede mostrar.

Al buscar "Roger Dupont Panamá", la web no sale entre los 10 primeros.

Salen directorios de empresas. En "diseño de puentes en Panamá" salen otras firmas.

Errores que ve el cliente.

El nombre y el menú desaparecen al bajar. El correo de Julio Pitti abre el de otra persona. En inglés dice "[YEARS] years of experience".

La web no explica que Roger Dupont, S.A. construye.

Solo habla de ingeniería. Quien busca constructora no sabe que ustedes también construyen.

Mediciones del 26 de noviembre de 2026 con Lighthouse 12 (celular, tres corridas). Las búsquedas se hicieron desde Panamá con un buscador de prueba: sirven de referencia, no son el resultado exacto de Google.

No le traemos una idea: le traemos la web hecha.

Antes de pedirle nada, armamos la web nueva con sus fotos y sus datos reales, y la publicamos en una dirección de vista previa, oculta para Google, para que la revisen.

01 **Auditoría completa de la web actual**
Velocidad, errores, textos, SEO y cómo aparece en Google, con capturas de cada falla.

02 **Las dos firmas en un solo sitio**
RODJ diseña y Roger Dupont, S.A. construye. Quien busca diseñador o contratista llega al mismo lugar y entiende la diferencia en segundos.

03 **22 páginas en español e inglés**
Una página para cada firma, cada proyecto, la empresa y el contacto. Cada página puede aparecer sola en Google.

04 **Sus fotos de obra, livianas y nítidas**
Las portadas de los cinco puentes pesaban unos 35 MB; ahora todas las fotos tienen versiones para web que cargan rápido.

05 **Sus logos, pasados a vector**
RODJ y RDSA en alta calidad para web, vehículos e imprenta, con una versión moderna para fondo claro y oscuro.

06 **Contacto directo con cada persona del equipo**
Teléfono y correo de cada uno, con un clic desde el celular. WhatsApp, apenas lo confirmen.

07 **SEO técnico desde el primer día**
Títulos y descripciones para cada búsqueda, datos estructurados para Google, mapa del sitio, preguntas frecuentes y versión en inglés indexable.

3 veces
más rápida: de 5.6 s a 1.8 s en el celular

50 veces
más liviana: de 22 MB o más a 0.4 MB

Es la diferencia entre un cliente que espera y uno que se va. Y Google tiene en cuenta la velocidad al ordenar sus resultados.

~~71 hoy~~
100
Velocidad en celular según Google (sobre 100)

~~5.6 s hoy~~
1.8 s
Tiempo hasta ver la portada en el celular

~~22 a 27 MB hoy~~
0.4 MB
Lo que descarga el visitante al abrir

~~1 hoy~~
22
Páginas que Google puede mostrar

Se ve como lo que son: una firma seria de ingeniería.

Fotos reales de sus puentes, las dos marcas a la vista y un solo botón para hablar con un ingeniero.

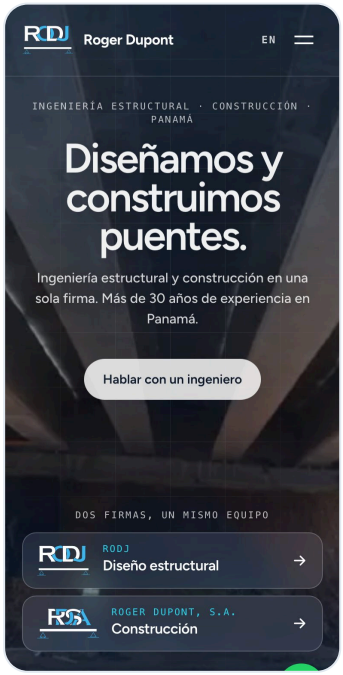
WEB NUEVA · ESCRITORIO



HOY · CELULAR



NUEVA · CELULAR



Pensada para el celular

Se lee y se navega bien en cualquier pantalla.

Cada proyecto con su página

Con fotos y, con su índice de proyectos, qué hizo la firma en cada obra.

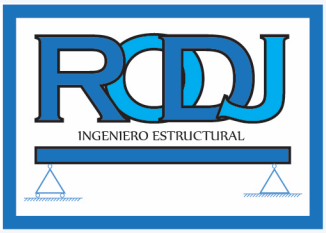
Español e inglés de verdad

Cada idioma con su dirección, para Google y para clientes de fuera.

Sus logos, redibujados en alta calidad.

No cambiamos su identidad: la limpiamos. RODJ solo existía en una imagen de 508 píxeles. RDSA lo pasamos desde el archivo de Illustrator que nos enviaron para vehículos. Ahora los dos están en vector y se pueden imprimir a cualquier tamaño.

RODJ · ORIGINAL



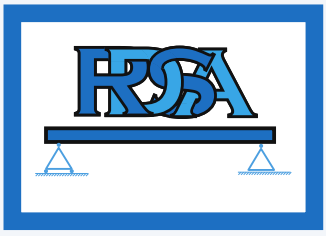
RODJ · MODERNO



RODJ · FONDO OSCURO



RDSA · ORIGINAL



RDSA · MODERNO



RDSA · FONDO OSCURO



Qué cambia en la versión moderna

- Sin marco ni contorno negro: se ve limpia en web, redes y documentos.
- Las letras siguen entrelazadas, con un corte fino en lugar de una línea gruesa.
- La viga y los apoyos se mantienen: son la firma de un ingeniero estructural.
- Versión para fondo claro, fondo oscuro y un solo color.

Manual de marca incluido

- Logos de RODJ y RDSA en todas sus versiones, con tamaños mínimos.
- Colores con códigos para imprenta y pantalla, y tipografía.
- Aplicaciones: rotulación de vehículos, casco, letrero de obra y tarjeta.
- Firma de correo y plantilla de informe técnico.

El logo original de RODJ se redibujó a partir de la imagen que había; si existe el archivo original, lo usamos para dejarlo exacto. Ustedes aprueban la versión final antes de cualquier uso.

Que aparezcan cuando alguien busca lo que ustedes hacen.

Hoy las búsquedas del sector en Panamá las ganan directorios y otras firmas. La web nueva está construida para competir ahí desde el día en que se publique.

BÚSQUEDA	QUÉ SALE HOY (BÚSQUEDA DE PRUEBA)	PÁGINA QUE LA RESPONDE
Roger Dupont Panamá	Directorios de empresas; la web no está entre los 10 primeros	Portada y Empresa
Ingenieros estructurales Panamá	Directorios, redes, ofertas de empleo y una sola firma de ingeniería	Diseño estructural · RODJ
Diseño de puentes Panamá	ININFRA, ITECPA, Correagua, FCC y otras firmas	Diseño estructural · RODJ
Construcción de puentes Panamá	Noticias del MOP y del cuarto puente; casi ninguna constructora local	Construcción · Roger Dupont, S.A.
Puentes prefabricados y pretensado Panamá	PT Solutions, Grupo ADIPSA, Freyssinet	Diseño estructural y artículos
Bridge structural engineer Panama	Perfiles de LinkedIn y firmas extranjeras; la web actual no tiene inglés indexable	Versión en inglés completa

YA ESTÁ EN LA WEB NUEVA

- Velocidad 100 en celular, que ayuda en Google y a quien visita.
- Una página por firma, por proyecto y por idioma.
- Títulos y descripciones pensados para cada búsqueda.
- Datos estructurados: empresa constructora, firma de ingeniería y preguntas frecuentes.
- Mapa del sitio y versión en inglés que Google podrá indexar al publicar.

LO QUE HACEMOS AL PUBLICAR

- Conectar Google Search Console para medir qué búsquedas los traen.
- Crear el Perfil de Empresa en Google para poder aparecer en Maps.
- Registrarlos en directorios del sector con los mismos datos.
- Publicar artículos técnicos que respondan lo que preguntan sus clientes.

Nadie puede garantizar el primer lugar en Google. Lo que sí podemos es medirlo cada mes y mostrarle qué búsquedas ya los encuentran. Los resultados suelen tomar algunos meses.

06 · PRIMER MES DE MARKETING INCLUIDO

No les entregamos la web y desaparecemos.

El primer mes lo dedicamos a que la web empiece a trabajar: lanzarla bien, darla de alta en Google y mostrar sus obras donde buscan sus clientes. Para una firma de ingeniería, eso es Google y LinkedIn. Y de regalo, su Instagram. Ustedes solo revisan y aprueban: nada sale sin su visto bueno.

SEMANA 1

Lanzamiento

- Web nueva en rogerdupontsa.com, sin tocar sus correos, desde que tengamos el acceso al dominio.
- Alta en Google Search Console y envío del mapa del sitio.
- Perfil de Empresa en Google con fotos de obra.
- Página de empresa en LinkedIn con los dos logos.

SEMANA 2

Proyectos con datos reales

- Fichas de cada puente con año, cliente, ubicación y alcance, apenas recibamos el índice que arma su equipo.
- Primer artículo técnico en la web.
- Publicaciones en LinkedIn con obras reales.

SEMANA 3

Presencia en el sector

- Registro en directorios del sector con los mismos datos de contacto.
- Segundo artículo técnico.
- Más publicaciones en LinkedIn, una por proyecto.

SEMANA 4

Informe y plan

- Informe: qué búsquedas ya muestran la web, visitas y contactos.
- Lo que funcionó y lo que ajustamos.
- Propuesta para el mes 2, si quieren seguir.

DE REGALO

Su Instagram de diciembre, listo.

Para que quien los busque en Instagram encuentre una firma activa y profesional, no una cuenta vacía.

- 12 publicaciones del mes con fotos reales de sus obras.
- Textos, etiquetas y fechas de publicación.
- Un calendario en el celular para publicar con un toque.
- En su cuenta actual, o la creamos con los dos logos.

Todo en uno: web, marca, SEO, el primer mes y su Instagram.

Qué incluye

- Web de 22 páginas en español e inglés, lista para publicar.
- Logos de RODJ y RDSA en vector, versión fiel y moderna.
- Manual de marca con aplicaciones para obra y oficina.
- SEO técnico y páginas para cada búsqueda clave.
- Publicación en su dominio, sin tocar sus correos.
- Primer mes de marketing en Google y LinkedIn, con informe.
- **De regalo:** 12 publicaciones de Instagram para diciembre.

Inversión

B/. 1,500

Lo que necesitamos de su equipo

Índice de proyectos
Nombre oficial de cada puente, año, ubicación, cliente y qué hizo la firma.

Proyectos de construcción de RDSA
Para mostrar la constructora con obras propias.

Fotos originales
Sobre todo las de Zambo, que hoy están en baja resolución.

Datos de contacto
Dirección de oficina, horario, cargos del equipo y si el celular tiene WhatsApp.

Acceso al dominio
Para publicar en rogerdupontsa.com sin tocar sus correos.

SIGUIENTE PASO

Revisen la web nueva y dígannos qué cambiarían.

Vista previa, oculta para Google: **rogerdupont.pages.dev**. Con su visto bueno y el índice de proyectos, la publicamos en su dominio y arrancamos el primer mes.